

Appel d'offres simplifié : Représentant Presse & Relations Publiques – France

1. Objet de l'appel d'offres

Le Comité Territorial du Tourisme de Saint-Barthélemy (CTTSB) lance un appel à candidatures pour sélectionner un représentant presse et relations publiques. Le candidat retenu sera chargé de développer la visibilité et la réputation de Saint-Barthélemy en tant que destination sur le marché français, à travers des actions de relations médias et de communication stratégique.

2. Cahier des charges

Missions principales :

- Représenter le CTTSB auprès des médias, journalistes et influenceurs en France.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de relations publiques adaptée au marché français.
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, dossiers de presse et actualités.
- Organiser des voyages de presse et des événements médias pour promouvoir Saint-Barthélemy.
- Assurer une veille médiatique et fournir des rapports réguliers au CTTSB.
- Gérer l'image et la réputation du CTTSB dans les médias.
- Développer et entretenir des relations avec les principaux contacts médias et réseaux RP.
- Conseiller le CTTSB en matière de communication de crise et de gestion de la réputation.
- Fournir des rapports mensuels d'activité et participer aux réunions stratégiques avec le CTTSB.

Conditions financières :

- Rémunération mensuelle forfaitaire (à proposer par le candidat).
- Remboursement des frais de déplacement et d'événements sur présentation de justificatifs, sous réserve de validation préalable par le CTTSB.

Durée :

- Contrat d'un an, renouvelable, avec possibilité de résiliation par l'une ou l'autre des parties avec un préavis de 90 jours.

3. Publication

L'appel d'offres sera publié sur le site officiel du CTTSB et diffusé auprès des réseaux professionnels de la presse et des relations publiques en France.

4. Modalités et adresse d'envoi des candidatures

Les candidatures doivent être transmises dans un délai de 3 semaines à compter de la date de publication.

Contact: direction@saintbarth-tourisme.com

5. Analyse des candidatures

Le CTTSB établira un rapport d'analyse évaluant :

- L'expérience et le réseau du candidat dans le secteur des relations presse et médias en France.
- La pertinence et la qualité de la stratégie proposée.
- Les références et résultats antérieurs.
- Les conditions financières.

6. Formalisation des retours

Les candidats non retenus seront informés par écrit. Le contrat attribué sera formalisé et reprendra les conditions du présent cahier des charges.

7. Archivage

L'ensemble des candidatures et des rapports d'analyse seront archivés conformément aux procédures internes du CTTSB.