

The Good Life

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N°42 FÉV./MARS/AVRIL 2020 | 5,90 € | www.thegoodlife.fr

Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle

SPÉCIAL SANTÉ

The Good Mind

AXEL KHAN NOUS DIT TOUT DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

The Good Boom

R&D EN CRISE : LES GRANDS LABOS SONT À LA TRAÎNE

The Good Profile – Scientist

BERNARD BÉGAUD REVIENT SUR UN MAL FRANÇAIS : LA PRESCRIPTION DE MÉDICAMENTS

The Good Challenge

THÉRAPIES CIBLÉES, LA RÉVOLUTION... MAIS PAS À PAS

The Good Problem

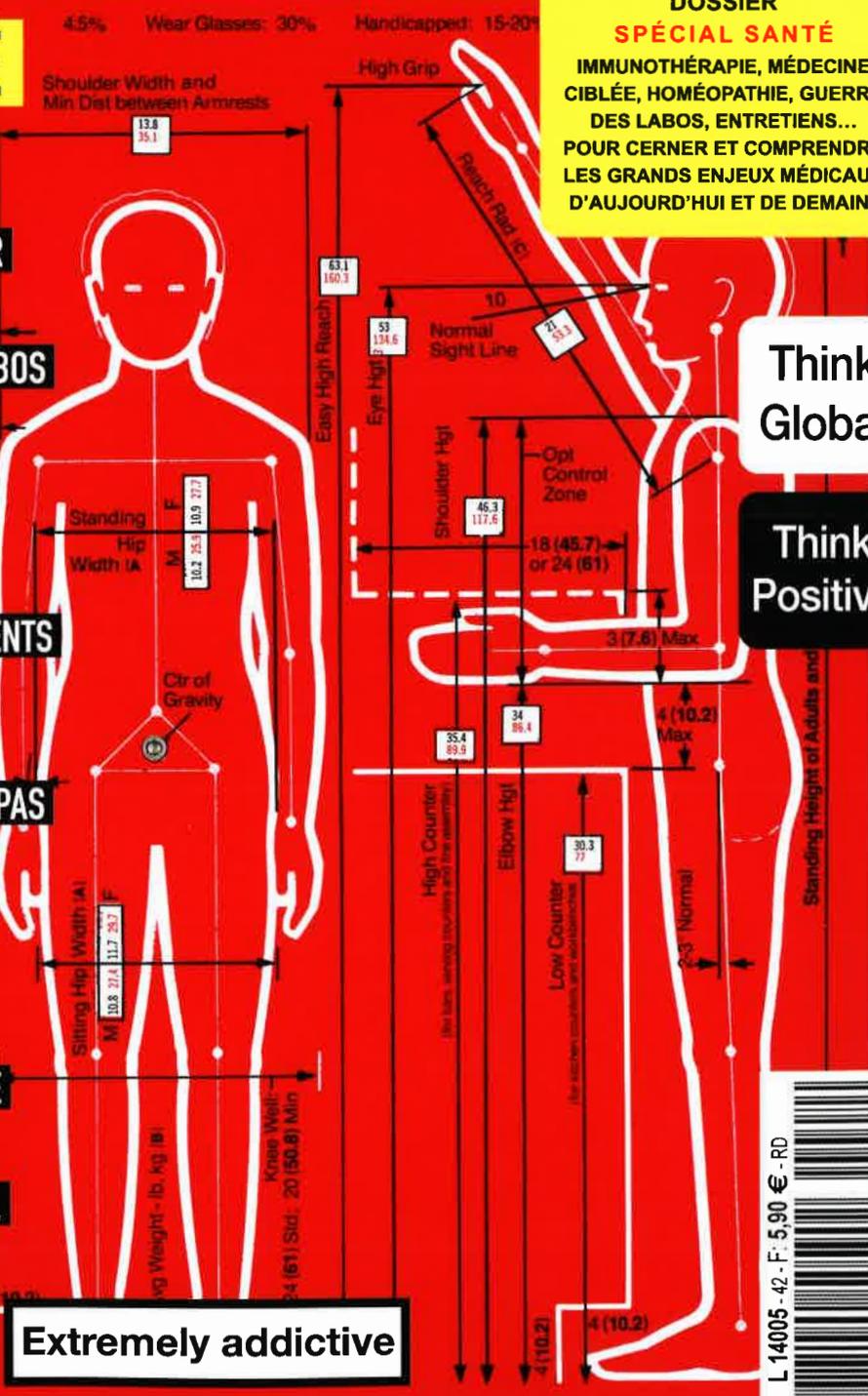
HOMÉOPATHIE, LE DÉSAMOUR FRANÇAIS

The Good Challenge

L'ESPOIR DE L'IMMUNOTHÉRAPIE

The Good Paper

THE BRITISH MEDICAL JOURNAL, UNE RÉFÉRENCE MONDIALE



DOSSIER SPÉCIAL SANTÉ
IMMUNOTHÉRAPIE, MÉDECINE CIBLÉE, HOMÉOPATHIE, GUERRE DES LABOS, ENTRETIENS... POUR CERNER ET COMPRENDRE LES GRANDS ENJEUX MÉDICAUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN !

Think Global

Think Positive

Extremely addictive

L 14005-42 - F. 5,90 € - RD

Christopher

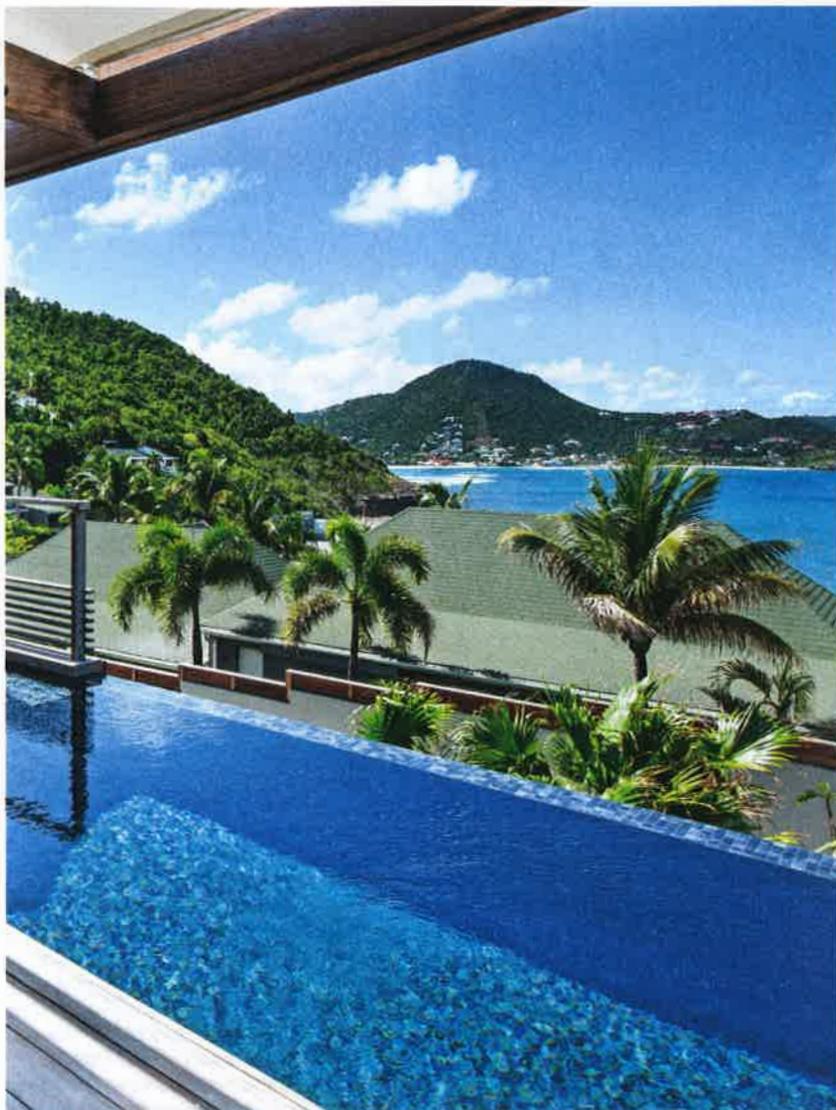


(S)low profile

Depuis le passage de l'ouragan Irma, il y a un peu plus de deux ans, Saint-Barth affiche un nouveau visage. Jamais l'île n'a été aussi belle. Toutes les villas ont été rénovées, tous les hôtels se sont réinventés. Le Christopher revient, lui aussi, plus flamboyant que jamais. Avec, en point d'orgue, de toutes nouvelles villas imaginées comme des maisons de vacances par Olivia Putman.

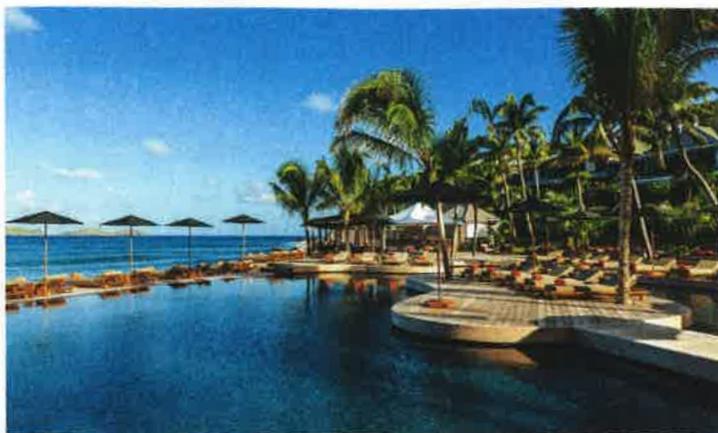
Par Stéphane Bréhier

Pile ou face. Une pièce a toujours un avers et un revers... Certes, Saint-Barth, ce sont des villas à des prix stratosphériques, la plus grande concentration mondiale de yachts entre Noël et le jour de l'an, des people en pagaille qui jouent les ermites en grappes, griffés et siglés, des tablées d'Américaines qui ne peuvent plus sourire à force d'opérations esthétiques et qui ont les mains alourdies de trop de carats, une densité hallucinante d'hôtels 5 étoiles – dix, dont un palace – sur un aussi petit territoire (21 km²)... Le côté pile de l'île. Mais il y a aussi le côté face. Celui d'une terre qui a su garder ses secrets. Où la plus belle plage, Colombier, n'est accessible qu'après 45 minutes de randonnée à flanc de falaise, où il faut marcher, longtemps, le long d'une côte sauvage battue par les vents chauds des Caraïbes pour dénicher une piscine naturelle, où on peut boire un rhum arrangé par une joyeuse bande de babas gentiment stone au cœur de Gustavia, où certains jouent résolument la carte du low-profile et de la discrétion. Sur la pointe Milou, c'est le motto du Christopher : faire de la simplicité un art de vivre. Ni tambour ni effets de manche, le Christopher jouit d'une vue à couper le souffle. Un spot de surf en premier plan, Lorient puis Saint-Jean, avec l'Eden Roc, mythique et indétronable, et la fameuse piste XXS de l'aéroport de poche et enfin l'anse des Cailles. A part les touches subtiles d'orange (Hermès), la couleur favorite de la propriétaire, disséminées un peu





3



4



5



6

1. ET 3. EQUIPÉES D'UNE TERRASSE AVEC PISCINE À DÉBOREMENT, LES VILLAS JOUISSENT D'UNE VUE ÉPOUSTOUFLANTE SUR LA MER.
2. 5. ET 6. OLIVIA PUTMAN A DÉCORÉ LES 3 VILLAS AVEC DES TOUCHES D'ORANGE POSÉES UN PEU PARTOUT ET DES PIÈCES DE MOBILIER DESSINÉES PAR ELLE-MÊME OU PAR L'AGENCE ANDRÉE PUTMAN.
4. MANGO, L'UN DES RESTAURANTS DE L'HÔTEL.

partout, la neutralité des tons, comme des formes, est un faire-valoir pour la nature environnante, les jardins tirés au cordeau. Ni trompettes ni falbalas, le Christopher offre à ses hôtes une table délicate et inspirée, imaginée par Nicolas Tissier – qui a notamment fait ses armes chez Christian Le Squer et Jean-François Piège –, au Mango, pieds dans le sable, et au Christo, tel un balcon posé au-dessus des flots, un spa signé Sisley avec de somptueuses cabines ouvertes sur la mer. Saint-Barth côté face. De nombreux hôtels de luxe, à Saint-Barth comme ailleurs, ont flairé depuis quelques années un nouveau filon : les villas hôtelières. Certains groupes se transforment en promoteur, construisent des propriétés qu'ils vendent clés en main à des propriétaires privés tout en assurant

leur gestion ; d'autres restent propriétaires et ajoutent une offre encore plus privative – et surtout plus adaptée aux voyages en tribu –, à leurs chambres et suites ; d'autres encore vont créer de véritables collections en négociant des contrats de gestion exclusive avec des propriétaires. Saint-Barth, côté pile ou côté face : on compte 550 chambres d'hôtel pour 2 700 chambres en villas. Le Christopher devait bien lui aussi entrer dans la danse et répondre à la demande d'une clientèle qui

Trois villas nommées Niña, Pinta et Maria en hommage à Christophe Colomb.

souhaite être chez soi tout en profitant de tous les services d'un hôtel de luxe. *Win-win*. C'est à Olivia Putman qu'a été confiée la décoration des trois nouvelles villas hôtelières du Christopher, joliment baptisées Niña, Pinta et Maria en hommage aux caravelles de Christophe Colomb. L'architecture est réduite là aussi à sa plus simple expression. Une salle

de séjour XXL, quatre chambres-suites réparties sur deux niveaux, une cuisine équipée et un salon télé, une terrasse avec piscine à débordement et vue. Une frugalité des formes qu'a faite sienne la designer pour imaginer les volumes et la décoration intérieure des villas. Des rondeurs presque organiques, du bambou, du grès, de la pierre de lave, du chêne... C'est la nature qui entre et sort dans et depuis la villa, comme si les frontières entre extérieur et intérieur avaient été abolies. Olivia Putman a dessiné de nombreux éléments de mobilier – une table basse, des bouts de canapé, des banquettes ou un bureau –, auxquels elle a mêlé quelques pièces iconiques dessinées par l'agence Andrée Putman – une table de salle à manger ou un pouf. Ce mélange crée l'illusion d'une vraie maison de vacances, résolument contemporaine, hors des codes. L'art de vivre à Saint-Barth, côté face. ■

Hôtel Christopher Saint-Barth

Pointe Milou, 9 Saint-Barthélemy.
Tél. +590 590 27 63 63.
www.hotelchristopher.com